

BILAN MÉDIA

AFRICA ECO RACE 2026

MAROC • MAURITANIE • SÉNÉGAL



THE RACE TO DAKAR : **THE ORIGINS**

À PROPOS

L'Africa Eco Race est l'un des derniers rallyes-raids authentiques reliant l'Europe à Dakar, traversant le Maroc, la Mauritanie et le Sénégal sur de 6 000 kilomètres de désert et de terrains off-road.

Créée par les légendes du rallye Jean-Louis Schlesser, Hubert Auriol et René Metge, l'épreuve perpétue l'esprit originel du Dakar et s'achève au mythique Lac Rose, à Dakar.

Grâce à une couverture télévisée mondiale, une forte présence digitale et une base de participants internationale, l'Africa Eco Race offre aux marques une plateforme puissante de visibilité globale et de positionnement stratégique sur les marchés africains.



VALEUR MÉDIA TOTALE

La valeur média globale de l’Africa Eco Race combine la diffusion télévisée, la couverture presse en ligne et l’exposition digitale.

Sur la base de la distribution de l’édition précédente et de l’estimation de la valeur publicitaire générée sur l’ensemble des plateformes, l’événement a généré une valeur média estimée à :



67 millions € de valeur média totale

Ce chiffre représente la valeur estimée de l’exposition mondiale générée par la diffusion télévisée, la couverture presse et les médias digitaux.



L'ÉVÉNEMENT EN CHIFFRES



Africa Eco Race
en nombre



Plus de 6 000
km de course
(**4000km de
course**)



13 jours de
compétition



3 pays
traversés



Plus de **400**
véhicules



Une caravane
de **800**
personnes



Plus de **35**
nationalités



Les participants regroupent des pilotes professionnels, des concurrents amateurs et des passionnés de rallye-raid venus du monde entier.



L'événement combine sport, aventure et couverture médiatique internationale.



COUVERTURE ONLINE & PRESSE



Entre octobre 2025 et février 2026, l’Africa Eco Race a généré une forte couverture médiatique internationale à travers les médias en ligne et les publications digitales.

RÉSULTATS CLÉS



1,440

articles en ligne publiés



1.68 BILLION

de portée éditoriale
estimée



€ 30.5 MILLION

d'équivalent publicitaire —
presse en ligne

Cette couverture provient de médias spécialisés dans le sport automobile, de médias d'actualité généralistes et de plateformes digitales internationales.



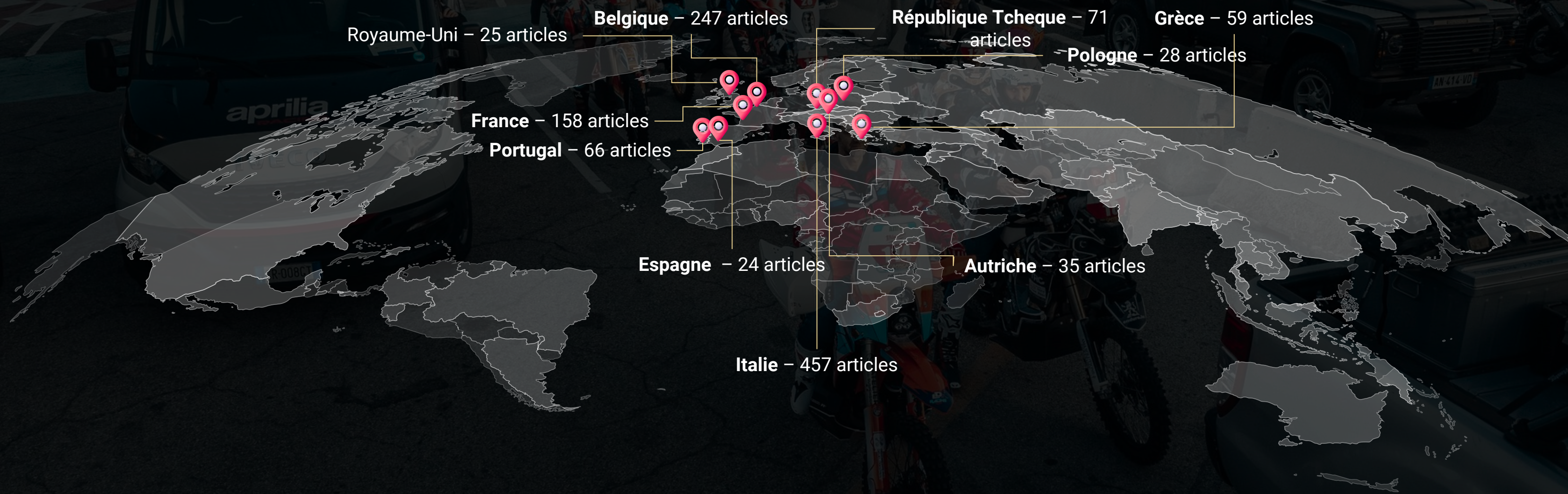
COUVERTURE MÉDIATIQUE INTERNATIONALE



La couverture médiatique provient de nombreux pays et langues, reflétant l'intérêt international suscité par le rallye.



Principaux pays générant de la couverture en ligne :

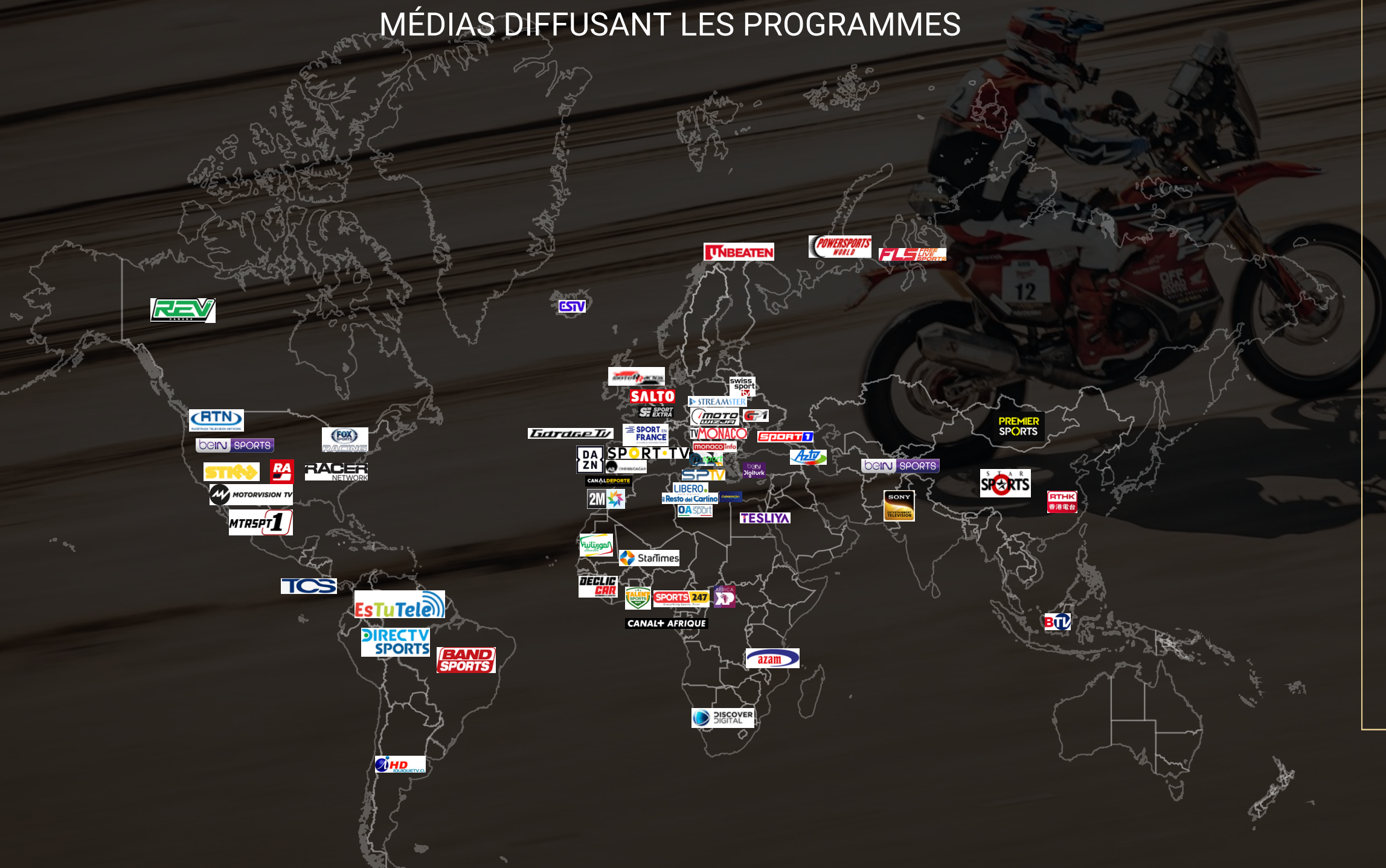


Les principales langues de publication incluent l'italien, l'espagnol, le néerlandais, l'anglais et le portugais, soulignant la forte portée médiatique européenne de l'événement.

DIFFUSION TV

RAPPORT MÉDIA TV COMPLET

MÉDIAS DIFFUSANT LES PROGRAMMES



L’Africa Eco Race bénéficie d’une forte diffusion télévisée internationale à travers des chaînes sportives et des plateformes digitales.



Les chiffres d’audience télévisée présentés sont basés sur le dernier rapport d’impact média disponible pour l’édition 2026.



L’édition 2026 a bénéficié d’une distribution internationale plus large, avec une présence renforcée sur les chaînes du monde entier.



Audience TV :

- Diffusion dans 124 pays
- 3,44 millions de foyers TV touchés



UN RÉSEAU DE DIFFUSION **MONDIAL**

124
pays

3,44
milliard
de foyers TV touchés

4.77
milliards
de portée cumulée
totale (Tv + online)

STRONG CONTENT EXPOSURE



5 pays clés mis en avant :
France, Italie, Espagne, Maroc
et Sénégal



Résumés quotidiens de 13
minutes



Diffusion sur chaînes
sportives et plateformes
digitales

Un écosystème média diversifié, combinant documentaires, formats quotidiens et couverture news, garantit une exposition mondiale continue.



DIGITAL & RÉSEAUX SOCIAUX

L'AFRICA ECO RACE BÉNÉFICIE ÉGALEMENT D'UN FORT ENGAGEMENT SUR LES PLATEFORMES DIGITALES.

UNE PORTÉE DIGITALE MASSIVE

1.33B de portée online

Couverture médiatique digitale internationale

600K pages vues sur le site web

Les plateformes digitales amplifient la portée du rallye au-delà des médias traditionnels, en touchant une audience plus jeune et fortement engagée.



3 million de vues
2 millions de visites de page*



418,000 comptes touchés*
3.5 millions de visites*



450,000 vues
3.7 millions d'impressions



230,000 abonnés
20,500 likes



CONTACT

