

15ÈME ÉDITION



OUTILS DE COMMUNICATION



L'AFRICA ECO RACE, C'EST VOTRE COMMUNICATION

Grâce à son maillage télévisuel et ses partenariats exclusifs avec plusieurs chaînes télé, l'AFRICA ECO RACE c'est un milliard de ménages touchés sur sa dernière édition dont des millions via Canal+ Afrique, Motorsport TV, Sky TV Italia ou encore NHK Japan.

C'est aussi 3 millions de comptes Instagram touchés par mois, des dizaines de milliers d'abonnés YouTube et un demi million de comptes Facebook touchés en période de course.

PENDANT LE RALLYE



LE TRACKING SUR NOTRE SITE WEB

Grâce au suivi par satellite de chaque véhicule de course, vos proches et vos sponsors pourront vous suivre à la trace, en temps réel. Ils pourront prendre connaissance des temps de passage aux Contrôles de Passage, des classements, de la configuration de l'étape du jour ...

LES COMMUNIQUÉS DE COURSE

Tous les jours, un communiqué sur la course est rédigé et envoyé. Si vous souhaitez que votre presse locale le reçoive, rapprochez-vous de Sébastien : contact@africarace.com.

UN CLIP VIDÉO

Quotidiennement, un résumé de la course, en français et en anglais, est produit par l'équipe de production TV AFRICA ECO RACE et déposé sur le site de l'AFRICA ECO RACE, sur les réseaux sociaux AFRICA ECO RACE et sur la chaîne YouTube AFRICA ECO RACE.



PENDANT LE RALLYE



L'ENVOI D'IMAGES QUOTIDIENNES DEPUIS LE RALLYE

L'AFRICA ECO RACE possède sa propre équipe de production TV et peut transmettre des images du rallye depuis les bivouacs. Les images sont déposées sur un serveur FTP dont un lien dédié sera communiqué.

Le forfait comprend : des images quotidiennes en action du concurrent, des interviews (en fonction de son heure d'arrivée) et un News Access d'environ 6 min avec un script résumant l'étape du jour.

Pour tout complément d'information ou autre demande, merci d'envoyer un mail à Anthony : anthony@africarace.com

LA CONNEXION INTERNET SUR LE BIVOUAC

Un service d'accès payant sera à disposition, une information par l'organisation vous sera envoyée ultérieurement.



PENDANT LE RALLYE

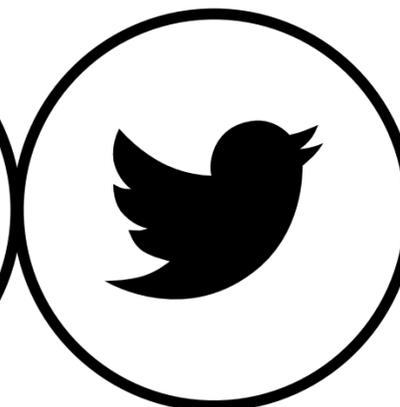
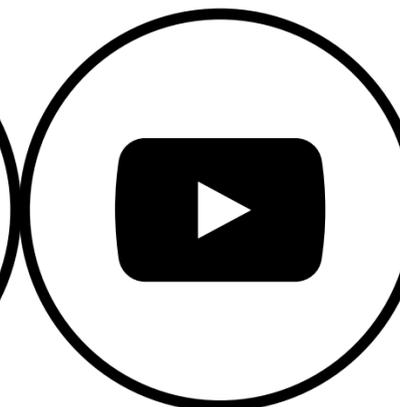
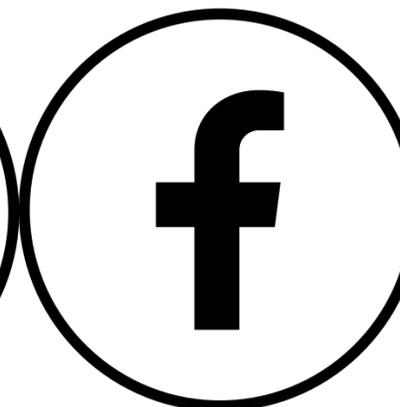
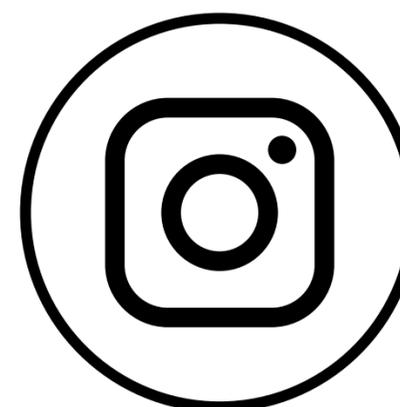


LES RESEAUX SOCIAUX

L'AFRICA ECO RACE c'est près de 100 000 abonnés Facebook, des vidéos à plus de 3 millions de vues sur Instagram et TikTok, près de 50 000 abonnés Instagram et des centaines de milliers de vue sur sa chaîne YouTube. Prenez ces chiffres et doublez les, au minimum, en période de rallye. La visibilité pour les concurrents de l'AFRICA ECO RACE est massive par ces médias en ligne.

Pour maximiser votre visibilité pour vous ainsi que pour vos propres partenaires, voici quelques conseils :

- **Abonnez-vous à nos chaînes et pages en cliquant sur les icônes ci-dessous**
- **Utilisez le Hashtag Officiel #AER24 sur vos posts**
- **Taguez @africaecorace sur vos publications**
- **Partagez nos publications**
- **Envoyez nous vos photos et vidéos**



APRÈS LE RALLYE



CLIP FOCUS & RUSH

L'AFRICA ECO RACE, possède sa propre équipe de production TV. Tout au long de la course, cette équipe vous filmera sur la piste, depuis les hélicoptères, en arrivée de spéciale, au bivouac etc. Vous pouvez donc vous procurer, après le rallye, un clip focus personnalisé ainsi que les plus belles images de la 15ème édition. Un beau souvenir à partager avec vos sponsors et amis.

2 Clips Focus sont proposés :

- **Clip Focus avec des images montées – Durée : 8 min, maximum et les plus belles images de la 15ème édition**
- **Clip Focus avec des images montées et tous les Rush et les plus belles images de la 15ème édition**

Pour tout complément d'information ou autre demande, merci d'envoyer un mail à Anthony : anthony@africarace.com.



APRÈS LE RALLYE



LES PHOTOS

Une équipe de photographes professionnels sera sur le terrain, au bivouac, sur les spéciales, en hélicoptère pour immortaliser, en pleine action, les acteurs de l'AFRICA ECO RACE.

L'AFRICA ECO RACE offrira, à l'issue du rallye, quelques photos, libres de droit de chaque concurrent.

Chaque jour, une sélection de photos, libres de droit, pourra être téléchargée depuis le site de l'AFRICA ECO RACE.

Néanmoins, les photographes officiels proposeront des « packs photos ». Ils seront présents aux vérifications pour présenter leurs différentes offres, livrables en fin de rallye. Un bon moyen pour mettre en avant ses sponsors.



15ÈME ÉDITION



VOS CONTACTS

Service Médias/Presse

Anthony Schlessler

anthony@africarace.com

+377 93 50 07 76

Community Manager

Sébastien Scarpinato

contact@africarace.com

